

### **Acta de 16° Reunión vinculación ODA-ALC a universidades españolas**

Jueves 13 de junio de 2017 a las 8:30 hrs Chile/13:30 hrs España. La reunión terminó a las 09:30 hrs Chile/14:30 hrs España.

#### **Presentes por las universidades españolas:**

*Celia Fernández (Universidad Politécnica de Madrid)*

*Héctor Silveira (Universidad de Barcelona)*

*Amparo Novo (Universidad de Oviedo)*

#### **Presentes por la Secretaría Técnica del ODA:**

*Gloria Canclini*

#### **Presentes por FAO:**

*Arturo Angulo (FAO España)*

*León Fernandez (FAO España)*

*Patricia Pascau (FAO España)*

*Daniela Marín (FAO RLC)*

*Javiera Vega (FAO RLC)*

#### **AGENDA**

1. Participantes
2. Agenda
3. Comunicaciones
  - a. Logo
  - b. Mensajes principales a comunicar

#### **SISTEMATIZACIÓN PRINCIPALES ACUERDOS Y ACCIONES**

- Se fija la cantidad de participantes:
  - 28 de junio: 50 participantes
  - 29 de junio: 20 participantes correspondientes a ST ODA-ALC, Grupo Impulsor para ODA-E y universidades interesadas en participar del proceso.
- Se agrega a la agenda una presentación sobre la campaña del Día Mundial de la Alimentación (DMA).
- Se establece el logo oficial de la red para la creación del ODA-E.
- Se dialoga respecto a los mensajes a comunicar en el evento, cuyos comentarios serán integrados al documento de mensajes principales por Daniela de FAO.
- Las universidades españolas y ST ODA-ALC se comprometen a enviar antes de este **viernes 16 de junio** cuñas de 3 líneas máximo para que puedan ser utilizadas posteriormente en productos comunicacionales.

## DESARROLLO DE LA REUNIÓN

### 1. Participantes:

Se fija la cantidad de participantes del evento:

- ✓ 28 de junio: 50 participantes
  - ✓ 29 de junio: 20 participantes correspondientes a ST ODA-ALC, Grupo Impulsor para ODA-E y universidades interesadas en participar del proceso.
- Respecto a este día, queda pendiente el establecer en primer lugar los productos específicos esperados de esta reunión y en segundo lugar la metodología de trabajo.

### 2. Agenda:

Se establece que se agregará una presentación sobre la campaña del Día Mundial de la Alimentación (DMA) a la agenda del Taller, a realizar por Patricia Pascau, comunicadora de FAO España.

Se ajustará las invitaciones, nota conceptual y agenda de acuerdo a lo establecido en los dos puntos anteriores.

### 3. Comunicaciones:

#### a. Logo:

Luego de dialogar al respecto, el Grupo Impulsor para la creación del ODA-E decide optar por la propuesta número 2. En ese sentido, el logo oficial de la nueva red académica es el siguiente:



#### b. Mensajes principales a comunicar:

En base a la propuesta de **mensajes a comunicar** realizada por FAO, las universidades españolas y ST ODA-ALC sugieren resaltar los siguientes aspectos:

- Importancia de destacar países de ALC que reconocen en sus Constituciones el derecho a la alimentación
- Destacar apoyo que brinda el ODA-ALC a los Parlamentos (ejemplo: caso PARLATINO)
- Resaltar la idea de trabajo colectivo
- Enfoque de derechos humanos: somos titulares de derecho, no se trata de un tema de caridad
- Migración y derecho a la alimentación: línea importante a considerar

**Respecto al contexto:** Daniela solicitará cifras españolas que contextualicen la necesidad de crear un Observatorio en España. Para lo anterior, las universidades españolas y FAO España señalan diversas fuentes y puntos clave en los cuales fijarse (malnutrición, sistemas alimentarios sostenibles, entre otros).

Sobre el **mensaje principal** a comunicar, se realizan los siguientes comentarios:

- Destacar la conciencia de la responsabilidad que tiene la academia para la consecución de la Agenda 2030.



- Necesidad de creación de un ODA-E y el trabajo coordinado con el ODA-ALC

Daniela Marín de FAO RLC integrará los comentarios de las universidades al documento de mensajes principales y lo enviará nuevamente para la revisión y comentarios de las universidades.

Por último, las universidades españolas y ST ODA-ALC se comprometen a enviar antes de este **viernes 16 de junio** cuñas de 3 líneas máximo para que puedan ser utilizadas posteriormente en productos comunicacionales.