

Alimentación, consumo y salud

Cecilia Díaz Méndez

Universidad de Oviedo

Cristóbal Gómez Benito

UNED

(coordinadores)

Javier Aranceta Bartrina

Sociedad Española de Nutrición Comunitaria

Jesús Contreras Hernández

Universidad de Barcelona

María González Álvarez

Universidad de Oviedo

Mabel Gracia Arnaiz

Universitat Rovira i Virgili

Paloma Herrera Racionero

Universidad Politécnica de Valencia

Alicia de León Arce

Universidad de Oviedo

Emilio Luque

UNED

María Ángeles Menéndez Patterson

Universidad de Oviedo

Edición electrónica disponible en Internet:

www.laCaixa.es/ObraSocial

Edita
Fundación "la Caixa"
Av. Diagonal, 621
08028 Barcelona

ÓRGANOS DE GOBIERNO DE LA OBRA SOCIAL "LA CAIXA"

COMISIÓN DE OBRAS SOCIALES

Presidente
Isidro Fainé Casas

Vicepresidentes
Salvador Gabarró Serra, Jorge Mercader Miró, Manuel Raventós Negra

Vocales
Marta Domènech Sardà, Javier Godó Muntañola, Inmaculada Juan Franch,
Justo B. Novella Martínez, Magín Pallarés Morgades

Secretario
Alejandro García-Bragado Dalmau

Director General de "la Caixa"
Juan María Nin Génova

Director Ejecutivo de la Obra Social
José F. de Conrado y Villalonga

PATRONATO DE LA FUNDACIÓN "LA CAIXA"

Presidente
Isidro Fainé Casas

Vicepresidentes
Ricardo Fornesa Ribó (vicepresidente 1º), Salvador Gabarró Serra,
Jorge Mercader Miró, Juan María Nin Génova

Patronos
Ramon Balagueró Gañet, M^a Amparo Camarasa Carrasco,
José F. de Conrado y Villalonga, Marta Domènech Sardà, Manuel García Biel,
Javier Godó Muntañola, Inmaculada Juan Franch, Juan José López Burniol,
Montserrat López Ferreres, Amparo Moraleta Martínez, Miguel Noguer Planas,
Justo B. Novella Martínez, Vicente Oller Compañ, Magín Pallarés Morgades,
Alejandro Plasencia García, Manuel Raventós Negra, Leopoldo Rodés Castañé,
Luis Rojas Marcos, Lucas Tomás Munar, Francisco Tutzó Bennasar,
José Vilasarau Salat, Nuria Esther Villalba Fernández, Josep Francesc Zaragozaà Alba

Secretario (no patrón)
Alejandro García-Bragado Dalmau

Vicesecretario (no patrón)
Óscar Calderón de Oya

Director General
José F. de Conrado y Villalonga

Colección Estudios Sociales

Directora
Rosa M. Molins

Coordinadora
Mònica Badia

© Cecilia Díaz Méndez y Cristóbal Gómez Benito (coordinadores), Javier Aranceta Bartrina, Jesús Contreras Hernández, María González Álvarez, Mabel Gracia Arnaiz, Paloma Herrera Racionero, Alicia de León Arce, Emilio Luque y María Ángeles Menéndez Patterson
© Fundación "la Caixa", 2008

La responsabilidad de las opiniones emitidas en los documentos de esta colección corresponde exclusivamente a sus autores. La Fundación "la Caixa" no se identifica necesariamente con sus opiniones.

JAVIER ARANCETA BARTRINA es médico especialista en Medicina Preventiva y Salud Pública y doctor en Medicina y Cirugía por la Universidad del País Vasco (UPV). Ha coordinado el Grupo de Trabajo de Epidemiología de la Estrategia NAOS (Nutrición, Actividad Física y prevención de la Obesidad) del Ministerio de Salud y Consumo. Es coordinador técnico del programa PERSEO (AESAN) para la promoción de la actividad física y alimentación saludable en la población española.

JESÚS CONTRERAS HERNÁNDEZ es catedrático de Antropología Social en la Universidad de Barcelona. Sus investigaciones más recientes se enmarcan en el estudio de las relaciones entre la evolución de las formas de vida y los cambios alimentarios. Entre sus numerosas publicaciones cabe destacar: *Los aspectos culturales en el consumo de carne* (2001), *La obesidad: una perspectiva sociocultural* (2002) y, junto con Mabel Gracia, *Alimentación cultura. Perspectivas antropológicas* (2005).

CECILIA DÍAZ MÉNDEZ es doctora en Sociología y profesora Titular de Sociología en la Universidad de Oviedo con docencia en Sociología del Consumo. Sus investigaciones se han desarrollado a partir de la creación del Grupo de Investigación Sociología del Consumo, que dirige en la Universidad de Oviedo, entre las que destaca *Cambio en el consumo alimentario en España* (2001-2003). Entre sus publicaciones se encuentran *The sociology of food in Spain: European Influences in Social Analysis on Eating Habits*, (Comparative Sociology, 2006) y el libro titulado *¿Cómo comemos? Cambios en los comportamientos alimentarios de los españoles* (2005).

MARÍA GONZÁLEZ ÁLVAREZ es licenciada en Historia por la Universidad de Oviedo (2004) y doctoranda en el programa *Historia y Análisis Social. Métodos y Análisis Sociocultural*. Prepara su Diploma de Estudios Avanzados con el título *La industria agroalimentaria en España a través de la publicidad. Transformaciones en los conceptos de salud y alimentación (1960-2007)*, bajo la dirección de la doctora Cecilia Díaz Méndez.

MABEL GRACIA ARNAIZ es profesora titular de Antropología Social en la Universidad Rovira i Virgili. Ha sido investigadora visitante en varios centros extranjeros (CNRS-EHSS, en París; CIESAS en México y CETIA en Toulouse) y ha coordinado numerosas investigaciones sobre las dimensiones socioculturales de la alimentación, la salud y el género. Entre sus publicaciones más recientes destacan *Alimentación y Cultura. Perspectivas antropológicas* (2005) y dos libros coeditados *Comemos como vivimos. Alimentación, salud y estilos de vida* (2006) y *No comerás. Narrativas sobre comida, cuerpo y género en el nuevo milenio* (2007).

CRISTÓBAL GÓMEZ BENITO es doctor en Sociología y profesor Titular de la Universidad Nacional de Educación a Distancia. Ha participado en diferentes proyectos de investigación sobre temas alimentarios. Entre sus publicaciones en este campo destaca la coordinación del monográfico «Consumo, Seguridad Alimentaria y Salud» de la *Revista Internacional de Sociología del CSIC* (2005) en colaboración con Cecilia Díaz Méndez.

PALOMA HERRERA RACIONERO es profesora de Sociología de la Universidad Politécnica de Valencia. En la actualidad forma parte de equipos de investigación en los ámbitos de Sociología de la Alimentación, Sociología Rural y Sociología del Medio Ambiente y es autora de diversos trabajos centrados en el estudio del comportamiento alimentario y

sus transformaciones desde una perspectiva social y en el análisis de las percepciones y actitudes hacia los alimentos transgénicos.

ALICIA DE LEÓN ARCE es doctora en Derecho y profesora Titular de Derecho civil en la Universidad de Oviedo con docencia en Derecho de Consumo y Derecho privado ambiental. Es autora de numerosas publicaciones enmarcadas en la protección de los consumidores y la seguridad alimentaria y ha dirigido diversos proyectos de investigación en este campo, el último de ellos es *Responsabilidad civil derivada de daños causados por nuevos alimentos* (2003-2005).

EMILIO LUQUE es doctor en Sociología y profesor de las asignaturas de Ecología Humana y Medio Ambiente y Sociedad en las Facultades de Ciencias Políticas y Sociología de la Universidad Nacional de Educación a Distancia. Entre sus áreas de trabajo y sus publicaciones se cuentan la sociología política de la alimentación, ciudadanía y ecología, y el impacto ambiental del entorno construido.

MARÍA ÁNGELES MENÉNDEZ PATTERSON es catedrática de Fisiología en la Universidad de Oviedo. En el año 2002 recibió la beca Grande Covián de la Fundación Príncipe de Asturias. Codirige el máster en Biotecnología Alimentaria y ha formado parte del grupo de trabajo sobre *Nutrición y Ejercicio Físico* de la Consejería de Salud y Servicios Sanitarios del Gobierno del Principado de Asturias.

Índice

Presentación	9
Introducción	11
Primera parte: LA ALIMENTACIÓN Y LAS INSTITUCIONES	
I. Evolución de las recomendaciones institucionales sobre salud y alimentación	25
1.1. Introducción	25
1.2. Modelos de desarrollo y modelos alimentarios	30
1.3. Evolución del sistema agroalimentario, política agraria y recomendaciones alimentarias	41
1.4. Conclusiones	48
Anexo I	50
II. Avances científicos en nutrición y alimentación	55
2.1. Introducción	55
2.2. Evolución en nutrición y alimentación	57
2.3. Perspectivas de futuro	72
2.4. Conclusiones	79
III. Políticas alimentarias y seguridad del consumidor	81
3.1. Introducción: ¿No hay mal que por bien no venga?	81
3.2. Antecedentes: del Código Alimentario Español a la Ley General para la Defensa de los Consumidores y Usuarios	84
3.3. La incorporación de España a la Comunidad Europea y las crisis alimentarias	88
3.4. Conclusiones: más vale prevenir que lamentar	104

IV. Industria y alimentación: de la publicidad referencial a los alimentos funcionales	105
4.1. Introducción	105
4.2. Análisis de la publicidad	107
4.3. La publicidad por décadas desde los años sesenta hasta 2007	108
4.4. Conclusiones. La publicidad de alimentos: un camino complejo y problemático hacia la modernidad alimentaria	123

V. La obesidad, más allá del consumidor: raíces estructurales de los entornos alimentarios	130
5.1. Introducción	130
5.2. Entorno construido, actividad física, obesidad y desigualdad	136
5.3. Una economía política de la obesidad	137
5.4. El «entorno alimentario» del consumidor: el «hiper» y la hamburguesa	141
5.5. La limitada capacidad de control del consumidor	143
5.6. La triple invisibilidad del sistema agroalimentario	145
5.7. Modelos de intervención	147
5.8. Conclusiones	149

Segunda parte: LA RESPUESTA DEL CONSUMIDOR

VI. Preferencias y consumos alimentarios: entre el placer, la conveniencia y la salud	153
6.1. Introducción	153
6.2. Las preferencias alimentarias y los criterios de elección	155
6.3. Descriptiva de las jornadas alimentarias	164
6.4. Las tendencias de la alimentación actual: nuevos estilos de vida y nuevas maneras de comer	186
6.5. Conclusión: salud, conveniencia, placer... según las circunstancias	188

VII. Aprender a cocinar: entre el bricolaje culinario, la sopa de letras y el guiso audiovisual	192
7.1. Introducción	192
7.2. La cocina: lugar tradicional del saber femenino y de transmisión oral	194
7.3. La cocina alfabética o la sopa de letras	198
7.4. Oralidad secundaria o la recuperación electrónica del habla	204
7.5. Cocinando moral	209
7.6. Conclusiones	214

VIII. Obesidad infantil: nuevos hábitos alimentarios y nuevos riesgos para la salud	216
8.1. Introducción	216
8.2. Criterios para la tipificación ponderal de la población infantil	217
8.3. Impacto de la obesidad infantil en la salud del niño y del adulto	220
8.4. La obesidad en la población infantil y juvenil española	224
8.5. Evolución de la obesidad infantil y juvenil	227
8.6. Análisis de sus causas	230
8.7. Acciones para la prevención de la obesidad en España	241
8.8. Conclusiones	245

Conclusiones: problemáticas actuales en torno a la alimentación, el consumo y la salud	247
---	-----

Bibliografía	268
---------------------	-----

Índice de gráficos y tablas	286
------------------------------------	-----
